

Rēzeknes Mākslas un dizaina vidusskola

2017./2018.mācību gads

Metodiskais darbs

**RaPaPro 2017 “No vārda līdz tēlam” dizaina produkta karte/buklets
“Pieturvietu pastāsti” izstrāde Reklāmas dizaina izglītības programmā**

Autori: MāraZīliņa

Iveta Ošāne

Metodiskā darba tēma- RaPaPro 2017 “No vārda līdz tēlam” dizaina produkta karte/buklets “Pieturvietu pastāsti” izstrāde mācību priekšmetā “Burtu mācība un lietišķā grafika”.

Projekta mērķis - izstrādāt sabiedriskā transporta maršruta karti kopā ar norādēm un informāciju par vēsturiskajām vietām un objektiem tūrisma maršrutā.

Metode

1.solis Lai taptu karte, tiek izpētīti pieejamie resursi – līdz šim izdotās un internetā pieejamās Rēzeknes kartes, kā arī jaunieši apmeklē Rēzeknes pašvaldības aģentūru “Rēzeknes Kultūras un tūrisma centrs”.

2.solis Tiek izstrādāts kartes dizains katram audzēknim tiek radīt trīs dažādus risinājumus skicēs.

3.solis Pēc izvērtēšanas darbs tiek turpināts pie viena - labākā – varianta. Kartē jāattēlo tūrisma maršruts un pieturvietu norādes.

4.solis Divās domnīcās jaunieši prezentē sava darba procesu, diskutē un kopīgi izvērtē veikumu, izvēlas pieturvietām atbilstošākās krāsas. Pēc diskusijām un uzklaušītajiem viedokļiem tiek izstrādāts jauns kartes dizaina variants, kopīgi izvērtējot, kurus risinājuma paņēmienus izmantot. Audzēkņiem tiek uzticēti šādi uzdevumi: piktogrammu izveide pilsētas objektiem, precīzu ielas nosaukumu apzināšana, piktogrammu “Rēzeknes autobuss”, “gājējs”, “velosipēds” izveide, bukleta vāka dizains, kā arī teksta izkārtojums gan iekšlapās, gan uz bukleta vāka.

5.solis Sadarbība ar Rēzeknes pašvaldības aģentūru “Rēzeknes Kultūras un tūrisma centrs” – darba procesā tiek veikta prezentēšana, sarunas, kuru laikā tiek diskutēts, ko no apkopotās informācijas iekļaut bukletā, tai tas būtu saistošs gan vietējiem iedzīvotājiem, gan tūristiem.

6. solis Noslēguma pasākums “Rēzeknes Kultūras un tūrisma centrā”. Jaunieši prezentē izstrādāto karti.

Rezultāts

Tapuši desmit stāsti (Austrumlatvijas Tehnoloģiju vidusskolas 11.klases audzēkņi) par desmit pieturām un karte ar pieturvietām un tām līdzās esošajiem kultūras objektiem (Rēzeknes Mākslas un dizaina vidusskolas Reklāmas dizaina izglītības programmas 2. kursa audzēknes). Tūrisma maršruta karte/buklets iespiests tipogrāfijā "Latgales druka" -500 eksemplāri.

Projekta prezentācija tika demonstrēta Latvijas Nacionālajā teātrī Radošās partnerības programmas RaPaPro 2017 trešās grāmatas atvēršanas pasākumā 2018 gada 26.martā.

Atziņas un ieguvumi

Jaunieši guvuši gan kultūrvēsturisku pieredzi, gan prasmi sastrādāties kolektīvā, īstenojot sabiedriski nozīmīgu mērķi.

RMDV un ATV audzēkņiem un pedagogiem izveidojās sadarbība – šodienas darba tirgū tik nepieciešamā prasme sastrādāties dažādu jomu izglītojamajiem.