

ŽURNĀLISTIKA UN SABIEDRISKĀS ATTIECĪBAS

Skolotāja Sandra Kļaviņa

- **Žurnālistika** - darbības joma, kas ietver faktu un informācijas vākšanu, apkopošanu un sniegšanu plašākai sabiedrībai. Žurnālisti atklāj notikumu būtību un paziņo par tiem sabiedrībai.
- **Žurnālista uzdevums** ir sniegt sabiedrībai objektīvu, patiesu un pārbaudītu informāciju par notiekošo, sniegt pēc iespējas plašāku informāciju.

Žurnālistikas funkcijas

- **Informēt.** Sniegt informāciju par notiekošo sabiedrībā.
- **Noteikt sabiedrības dienaskārtību.** Pievērst uzmanību aktuāliem notikumiem.
- **Kritizēt un kontrolēt.** Būt “sabiedrības sargsunim”, sekot, kā notiek likumu izpilde, politisku lēmumu pieņemšana, kā tiek tērēti nodokļi u.c.
- **Izklaidēt.** Piedāvāt atpūtas, izklaides, spēles iespējas. Sniegt vieglu informāciju brīvajiem brīžiem.
- **Izglītot.** Palīdzēt iegūt mācībām, darbam nepieciešamās prasmes, zināšanas.
- **Socializācija un audzināšana.** Palīdzēt cilvēkiem socializēties, sniegt vērtību mērauklas un uzvedību normas. Veidot tiltu starp dažādām paaudzēm un sabiedrības grupām.

**Žurnālisti negatavo reklāmas un nesniedz
sabiedrisko attiecību pakalpojumus**

- **Sabiedriskās attiecības** - darbības joma, kas ar informācijas un pārliecināšanas palīdzību cenšas radīt publisku atbalstu kādai aktivitātei vai idejai, ko īsteno organizācija vai persona.
- **Sabiedrisko attiecību speciālista uzdevums** ir veidot labvēlīgu sabiedrības viedokli par kādu organizāciju vai cilvēku. Sabiedrisko attiecību speciālisti nodod ziņas žurnālistiem un cenšas panākt, lai tās tiktu publicētas medijos.

Sabiedrisko attiecību funkcijas

Veidot labvēlīgu attieksmi un uzticību. Atlasīt un sniegt sabiedrībai to informāciju, kas veido pozitīvu attieksmi pret organizāciju/cilvēku, lai vairotu uzticību organizācijas vai cilvēka darbībai.

Veidot imidžu un celt prestižu. Veidot reputāciju un pozitīvu tēlu organizācijai/cilvēkam.

Brīdināt par iespējamiem konfliktiem. Veicināt sabiedrības uzticēšanos organizācijas/cilvēka rīcībai krīzes situācijā, novērst konfliktu tālāku attīstīšanos.

Veicināt darbinieku lojalitāti uzņēmumam. Veicināt saprašanos un atbalstu organizācijai.

1.uzdevums

Aplūko medijos publicēto informāciju un paskaidro, kura žurnālistikas funkcija tajos parādās visspilgtāk. Atbildi pamato!



**Dziedātāja Adele pēc ilgāka pārtraukuma
piedalās publiskā pasākumā**



Cīņa ar Covid-19. Kā pareizi dezinficēt rokas ▶

Ja pavirši dezinficējam rokas, tad, iespējams, vīruss joprojām var būt uz tām, un šādā veidā pastāv iespēja inficēt sevi vai citus. LTV stāsta par pareizu rīcību Covid-19 pandēmijas laikā.



Foto: Policisti Čiekurkalnā atsavina kilogramu metamfetamīna (4)

Kādas īpašības raksturo žurnālistu, kurš labi dara savu darbu!

MD

Mini vienu žurnālistu, ko uzskati par labu žurnālistu. Pamato, kāpēc Tu tā uzskati!

2. uzdevums

Nosaki, kuri apgalvojumi atbilst žurnālista, kuri sabiedrisko attiecību speciālista darbībai

	Apgalvojums	ZR	SA
A	Pienākums veikt rūpīgu faktu pārbaudi pirms informācijas publicēšanas		
B	Savā darbībā ir brīvs un neatkarīgs		
C	Gatavo preses relīzes (<i>informācija par plānoto</i>), kurā atspoguļo darba devēja aktualitātes un viedokli		
D	Piedalās darba devēja vizuālā tēla izveidē		
E	Atspoguļo dažādus viedokļus, arī pretrunīgus		
F	Gatavo informatīvos materiālus - bukletus, brošūras, plakātus par savu darba vietu		
G	Organizē preses konferences		
H	Saziņā ar sabiedrību vienmēr pārstāv sava darba devēja viedokli		
I	Dalās ar informāciju par visiem aktuāliem jautājumiem		

Izveido Venna diagrammu, tajā atspoguļo, kādas ir atšķirības starp sabiedriskajām attiecībām un žurnālistiku

